

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA

“Fidelity Card Villa Mafalda 2017-18”

SOGGETTO PROMOTORE

Casa di Cura Privata Villa Mafalda S.p.a., Via Monte delle Gioie 5, 00199 ROMA, Mail: direzione@villamafalda.com, P.Iva: 00858841000 di seguito “soggetto promotore”

PUNTI VENDITA ADERENTI

Partecipano alla manifestazione i medici di base, le Farmacie / parafarmacie, palestre, centri benessere o altri esercizi di seguito genericamente “punti vendita aderenti”. (L’elenco è disponibile sul sito www.villamafalda.com)

SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società FARACHA S.R.L.S., cod. fisc e P.IVA n.13360781002, con sede legale in Via Antonio Forni n.39, 00121, Roma (RM) (di seguito “soggetto delegato”) allo svolgimento delle pratiche amministrative relative la manifestazione in oggetto.

DURATA

L’operazione decorrerà a partire dal 01/04/2017 e si concluderà il 01/04/2018.

I punti accumulati fino a tale data potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi fino al 01/07/2018.

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata dell’operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti sul sito internet www.villamafalda.com

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

DESTINATARI

Sono destinatari dell’operazione, i punti vendita aderenti titolari della tessera fedeltà (di seguito “card”)

CARD

Le card distribuite dal soggetto delegato sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è soggetto delegato.

E’ possibile diventare titolare della card facendone richiesta presso i punti vendita aderenti

Essa è totalmente gratuita e per ottenerla è sufficiente richiederla presso i punti vendita aderenti.

I dati personali sono trattati in ottemperanza al D. Lgs 196/2003.

Con la card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull'acquisto delle prestazioni presentati periodicamente con materiale pubblicitario specifico all'interno del sito preposto, alla sezione fidelity-card del sito www.villamafalda.com

PRODOTTI

Questa Fidelity Card distribuita gratuitamente ai pazienti, permetterà ai titolari dei punti vendita aderenti di ottenere benefit tramite, scontistica, gift card per cene nei ristoranti, viaggi, centri benessere, abbonamenti.

MECCANICA ACCUMULO PUNTI

Per tutta la durata dell'operazione i punti vendita aderenti affiliati riceveranno un punteggio calcolato e caricato sulla card secondo la regola base:

1 punto ogni euro speso

I punti vendita aderenti alla presente iniziativa potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i premi elencati nell'allegato A al presente regolamento. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I punti, dopo la richiesta di utilizzo, non possono più essere riassegnati alla card, anche in caso di mancato ritiro del premio da parte del titolare.

I punti non utilizzati presenti sulla card alla scadenza dell'operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei premi, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto.

PREMI

Il catalogo contenente i premi come da elenco (allegato A al presente regolamento), e gli eventuali aggiornamenti sono disponibili presso il punto vendita e sul sito www.farachaevents.com

Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto della promozione, nel caso non fossero più disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti o servizi di caratteristiche pari o superiori e/o pari o maggior valore.

I premi potranno essere prenotati tramite sito web.

La prenotazione non potrà essere modificata e il premio utilizzato entro 30 giorni dalla data di prenotazione, dietro invio di mail; info@farachaevents.com

Il titolare può richiedere la trasformazione dei punti accumulati anche in buoni acquisto spendibili all'interno della struttura del soggetto promotore. L'elenco dei buoni acquisto richiedibili è presente nell'allegato B al presente regolamento.

MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il soggetto promotore si riserva, nel corso dell'iniziativa, la facoltà di apportare variazioni all'elenco premi, sia inserendo nuovi premi sia sostituendo quelli non più disponibili e di modificare e/o integrare il presente regolamento fermi restando i diritti degli aderenti acquisiti alla data della variazione o estinzione, dandone preventiva comunicazione agli stessi.

Il presente regolamento è depositato presso la sede legale del soggetto promotore, sul sito www.villamafalda.com e la sede legale del soggetto delegato.

COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni relative all'operazione, sarà possibile contattare il soggetto delegato all'indirizzo FARACHA S.R.L.S., cod. fisc e P.IVA n.13360781002, con sede in Via Antonio Forni n.39, 00121, Roma (RM) – info@farachaevents.com – www.farachaevents.com -.

VARIE

Qualora venisse accertato un utilizzo dei punti fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità del servizio nei confronti del trasgressore, l'accumulo dei punti o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Il presente regolamento è redatto secondo le prescrizioni delle norme di legge e regolamentari applicabile, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Allegato A – Elenco Premi

Elenco dei premi (valori espressi in Euro)

Nome Premio	Valore Nominale			
Gift card	Da 10 euro a 100 euro			
Buoni palestre – centri estetici-spa	Da 50 euro a 200 euro			

Buoni ristoranti	Da 50 euro a 200 euro			

Allegato B – Buoni Acquisto

Elenco buoni acquisto richiedibili utilizzando i punti accumulati.

I buoni possono essere utilizzati sui prodotti venduti dal promotore.

I buoni acquisto non possono essere convertiti in denaro, non sono cumulabili con altre iniziative in corso e ogni buono è valido per una sola spesa. La conversione dei punti in buoni acquisto non rientra nelle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 22 bis della Legge 116/2014

Buono Acquisto	Valore Buono	
Buono Acquisto € 50	€ 50,00	
Buono Acquisto € 100	€ 100,00	